

Regulamin Oferty „Bony podarunkowe – sprzedaż premiowana”

§1

ORGANIZATOR OFERTY

1. Organizatorem promocji jest OPTYKA OXYS Sp. z o.o. z siedzibą w Siedlcach (08-110), przy ul. J. Kilińskiego 27; NIP 644-051-58-75; REGON 003474336; KRS 0001065650 (dalej jako „my” lub „Organizator”).

§2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia przez Organizatora akcji promocyjnej pod nazwą **„Bony podarunkowe – sprzedaż premiowana”** (zwanej dalej Ofertą, Promocją lub Akcją Promocyjną).
2. Akcja Promocyjna zostanie przeprowadzona we wszystkich salonach optycznych Okularium, których lista znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: <https://okularium.pl/znajdzsalon/lista/>
3. Warunki uczestnictwa w Ofercie są określone wyłącznie przez niniejszy Regulamin. W trakcie trwania Oferty treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz u sprzedawcy w salonie.
4. Z Oferty mogą skorzystać wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Warunkiem skorzystania z Oferty jest zakup produktów objętych Akcją Promocyjną wskazanych w kolejnych paragrafach Regulaminu.

§3

CZAS OBOWIĄZYWANIA OFERTY

1. Oferta jest organizowana i przeprowadzana w terminie od 1.04.2026 do 31.12.2026r.

§4

ZASADY REALIZACJI OFERTY

1. Promocja dotyczy zakupu wybranych produktów – wyznaczonych okularów korekcyjnych oraz soczewek kontaktowych. Przy zakupie okularów korekcyjnych (szkła okularowe + oprawa + montaż 39zł) o minimalnej wartości brutto określonej w tabeli (wartość zlecenia) Klient otrzymuje odpowiedni bon podarunkowy w prezencie o wartości sprecyzowanej w poniższej tabeli (Karta podarunkowa w prezencie).

2.

Wartość zlecenia (brutto)	Karta podarunkowa w prezencie
minimum 1000 zł	200 zł
minimum 1500 zł	300 zł
minimum 2000 zł	400 zł
minimum 2500 zł	500 zł
minimum 3000 zł	600 zł
minimum 3500 zł	700 zł
minimum 4000 zł	800 zł

3. Przy zakupie soczewek kontaktowych 2 × MultiPack Daydreamer (2 × 3 opakowania = 6 opakowań) w cenie 504,90 zł, Klient otrzymuje bon podarunkowy o wartości 100 zł w prezencie.

4. Dodatkowym warunkiem skorzystania z Promocji, poza spełnieniem przesłanek określonych w pkt 1 lub 3 powyżej jest przynależność Klienta do programu lojalnościowego Okularium. Promocja obowiązuje wyłącznie Klientów, przypisanych do programu lojalnościowego Okularium (warunek rejestracja w programie ; zasady rejestracji – zał nr 1 Q4 2025:). Weryfikacja warunków udziału w promocji odbywać się będzie na podstawie danych ujętych w systemie podczas wizyty w salonie.

5. Bon podarunkowy jest produktem na okaziciela. Stanowi dodatkowy środek płatniczy, upoważniający posiadacza do zapłaty w oznaczonym czasie, części lub całości ceny, odpowiadającej wartości Bonu za dowolny produkt w salonach stacjonarnych Okularium.

6. Bonem podarunkowym można zapłacić za dowolny produkt w dowolnej ofercie w salonach stacjonarnych Organizatora.

7. Bon podarunkowy ma ważność 6 miesięcy od daty zarejestrowania i wydania.

8. Bon będzie wydawany w formie dokumentowej (plastikowa karta) w dniu odbioru okularów lub soczewek kontaktowych po opłaceniu pełnej wartości produktu.

9. Bon nie jest imienny, obowiązuje na okaziciela, można go przekazać innej osobie.

10. Promocja (wydanie bonu w prezencie) łączy się promocją „Para do pary progresywne”, i „Para do pary jednoogniskowe” ” warunki: bony wydajemy tylko do pierwszej pełnopłatnej pary okularów, bon wydajemy dopiero po opłaceniu i odebraniu obydwu par okularów „para do pary”

11. Promocja (wydanie bonu w prezencie) nie łączy się z innymi promocjami poza wymienianą w pkt 9, w tym zniżkami, kuponami specjalnymi obowiązującymi w salonach Okularium. W przypadku obowiązywania innych promocji (w tym zniżek) Uczestnik promocji ma prawo wyboru czy korzysta z postanowień promocji „Bon podarunkowy w prezencie”, czy uczestniczy w innej promocji.

12. Uczestnik promocji może brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w Regulaminie.

13. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zakończenia promocji w momencie wyczerpania zapasów bonów podarunkowych.

14. Uczestnik promocji w dniu odbioru bonu zobowiązany będzie podpisać dokument/protokół odbioru.

15. Protokół odbioru zawiera klauzulę

Informacje przedstawione w tym dokumencie (protokół odbioru bonu wraz z podpisem Klienta) są spełnieniem obowiązku Administratora Danych Osobowych zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Rozporządzenie 2016/679, RODO).

Przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego

(art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku przepisami Ustawy o rachunkowości i innych przepisów podatkowych. 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego licząc od następnego roku, w którym zakończono sprzedaż premiowaną.

16. Wartość Bonu podarunkowego nie podlega zwrotowi, ani zamianie na gotówkę.

17. Wartość Bonu podarunkowego podlega zaliczeniu na poczet ceny/zaliczki wybranych przez Klienta/Posiadacza usługi lub towarów. Jeżeli cena nabywanych u Organizatora towarów lub usług jest niższa niż wartość Bonu podarunkowego, różnica nie podlega zwrotowi. Jeżeli cena towarów lub usług nabywanych u Organizatora jest wyższa niż wartość Bonu podarunkowego, za pomocą którego uiszczana jest część tej kwoty, Klient/Posiadacz obowiązany jest do uregulowania różnicy ceny, w dowolny sposób dostępny u Organizatora.

18. Klientowi/Posiadaczowi Bonu podarunkowego nie przysługują w stosunku do Organizatora żadne roszczenia z tytułu utraty (w tym również kradzieży) lub zniszczenia Bonu podarunkowego. W szczególności Klientowi/Posiadaczowi Bonu podarunkowego, nie przysługuje względem Organizatora z tego tytułu roszczenie o zwrot ceny Bonu podarunkowego, ani kosztów poniesionych celem nabycia Bonu podarunkowego.

19. Bon podarunkowy należy wykorzystać w okresie jego ważności. Realizacja Bonu następuje poprzez wydanie karty w salonie stacjonarnym Organizatora i zarejestrowanie faktu jego wykorzystania w systemie zakupowym.

20. Bony będą wydawane tylko do pierwotnego zakupu. Jeżeli w wyniku procesu reklamacji będzie wystawiane kolejne zlecenie nie będą do niego wydawane kolejne bony.

21. W przypadku złożenia reklamacji przez Klienta na okulary (pierwotny zakup) do których wydano klientowi bon podarunkowy klient nie będzie zobowiązany do zwrotu bonu .

22. W przypadku zwrotu środków na konto klienta wynikających z uznanej reklamacji klient nie będzie zobowiązany do zwrotu bonu.

§5

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Oferty należy zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: OPTYKA OXYS Sp. z o.o. z siedzibą w Siedlcach (08-110), przy ul. J.Kilińskiego 27.

2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:

- a. imię i nazwisko reklamującego „Uczestnika Oferty”,
- b. adres do korespondencji,
- c. opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji;
- d. oraz żądanie osoby składającej reklamację.

3. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Wszelkie zmiany do niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane z co najmniej 1dniowym wyprzedzeniem w siedzibie Organizatora oraz u sprzedawcy w salonie.
- 2. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
- 3. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.