

Regulamin promocji „Druga para okularów za 1 zł”.

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia przez salon optyczny Okularium, akcji promocyjnej „Druga para okularów za 1 zł”.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument (dalej jako „Regulamin”) opisuje warunki promocji „Druga para okularów za 1 zł” (dalej jako „Promocja”). Regulamin będzie dostępny do wglądu u sprzedawcy w salonie oraz na: okularium.pl przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
2. Organizatorem promocji jest OPTYKA OXYS sp. z o. o. z siedzibą w Siedlcach, kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat SIEDLECKI, gmina SIEDLCE, miejsc. SIEDLCE, ul. KILIŃSKIEGO 27, miejsc. SIEDLCE, kod 08-110, REGON 003474336, NIP 6440515875, KRS 0001065650 (dalej jako „Optyka Oxys” lub „Organizator”).
3. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem następującego adresu: marketing@okularium.pl

II. Czas trwania Promocji

1. Promocja zostanie przeprowadzona w okresie od **01.05.2026 do 31.05.2026** lub do wyczerpania zapasów.

III. Miejsce prowadzenia Promocji

1. Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w wybranych salonach optycznych Okularium:
 - salon optyczny Okularium w Zwoleniu przy ul. Władysława Jagiełły 17
 - salon optyczny Okularium w Puławach przy ul. Centralnej 9
 - salon optyczny Okularium w Lublinie przy ul. Kazańskiej 6 lok. 1
 - salon optyczny Okularium w Ostrołęce przy ul. Goworowskiej 37B lokal U-2
 - salony optyczne Okularium w Ostrowi Mazowieckiej przy ul. Jana Kilińskiego 1/7 oraz przy ul. Mieczkowskiego 23
 - salon optyczny Okularium w Łukowie przy ul. Stefana Wyszyńskiego 10/18
 - salon optyczny Okularium w Warszawie przy ul. Bokserskiej 56

IV. Warunki i zasady skorzystania z akcji promocyjnej

1. Promocja dotyczy okularów korekcyjnych za minimum **790zł** (oprawa+ soczewki+ usługa montażu) (dalej „Produkty” lub „Pełnopłatna para okularów”).
2. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami, którzy w okresie obowiązywania Promocji dokonają w Salonie oznaczonym w pkt III powyżej zakupu Pełnopłatnej pary okularów za kwotę minimum **790,00 złotych** („Uczestnik Promocji”).
3. Uczestnik Promocji spełniający warunki, o których mowa w ust. 2 powyżej jest uprawniony do otrzymania drugiej pary okularów w promocyjnej cenie 1,00 zł („Promocyjna para okularów”).
4. Promocyjna para okularów obejmuje **oprawy, których cena regularna jest równa lub niższa niż 319 zł**. Lista opraw dostępna jest u sprzedawców.

5. Promocyjna para okularów obejmuje **szkła okularowe Izoplast 150 Praktis UTR producenta JZO lub Maxee 150 UTR**.
6. Uczestnik Promocji może dopłacić do innych szkielek okularowych. Do promocyjnej pary okularów zgodnie z wyborem Uczestnika mogą być wstawione szkła z mocami dali lub bliży (moce korekcyjne do dali lub do bliży z podstawową soczewką organiczną z utwardzeniem UTR w zakresie mocy magazynowych). Promocyjna para okularów nie obejmuje okularów progresywnych.
7. Promocyjna para okularów, tak jak i Pełnopłatna para okularów (Produkt) przeznaczone są dla tego samego Uczestnika Promocji.
8. Uczestnik Promocji nie może nabyć Promocyjnej pary okularów lub pełnopłatnej pary okularów dla innej osoby.
9. Do Promocyjnej pary okularów nie można zakupić pakietu ubezpieczeniowego.
10. Uczestnicy promocji mogą brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w Regulaminie.

Promocja nie łączy się z:

- a) Z innymi zniżkami i promocjami obowiązującymi w salonach Okularium;
- b) Z kuponami specjalnymi.
- c) Z kartami i rabatami dla stałego klienta. Z Kartą Dużej Rodziny. W przypadku obowiązywania innych promocji (w tym zniżek) Uczestnik Promocji ma prawo wyboru czy korzysta z zasad Promocji „Druga para okularów za 1 zł”, czy uczestniczy w innej akcji promocyjnej.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z organizacją Promocji można zgłaszać Organizatorowi:
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: marketing@okularium.pl
 - na następujący adres korespondencyjny: Optyka Oxys ul: Kilińskiego 27, 08-110 Siedlce.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Promocji, adres korespondencyjny lub e-mail do kontaktu, opis okoliczności będących podstawą reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja lub w sposób wskazany przez zainteresowanego, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
4. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych praw Uczestnika Promocji wynikających z przepisów prawa.
5. Reklamacje okularów zakupionych w salonie optycznym będą rozpatrywane w salonie, w którym nastąpiła transakcja sprzedaży.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestnika Promocji przetwarzane będą wyłącznie w celu realizacji akcji promocyjnej oraz zgodnie z Regulaminem.
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji jest Organizator, tj. OPTYKA OXYS Sp. z o.

o. z siedzibą w Siedlcach (08 – 110), przy ul. Kilińskiego 27; REGON 003474336, NIP 6440515875, KRS: 0001065650. W sprawach dotyczących Promocji, można kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: marketing@okularium.pl

Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:

- 1) przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 2) rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 3) do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- 4) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit f) RODO).

VII. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika Promocji mogą być:

1. Podmioty wspierające Administratora w procesach biznesowych, w tym podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora (usługodawcy z zakresu m.in. usług księgowych, prawnych, IT, marketingowych, przeprowadzania Promocji; dostawcy IT).
2. Organy administracji publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
4. Uczestnicy Promocji mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację, jak też cofnięcia wyrażonej zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego wcześniej na jej podstawie. Organizator zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO.
5. Uczestnik Promocji ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Promocji.
7. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników Promocji w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Udział w Promocji jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu;
2. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 18.05.2026 r.